

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บทที่ 5

- การจัดนิทรรศการทางการตลาด
- บทสรุป

การจัดนิทรรศการทางการตลาด

การจัดนิทรรศการ มีประโยชน์มาก เป็นการให้การศึกษาด้านทางตา ทางหู และทางการสัมผัสแก่ผู้ชมโดยไม่ต้องมีผู้รู้ หรือครูมาอธิบายให้ฟัง เพราะมีตัวอักษรบรรยาย มีภาพประกอบ มีของจริงหรือของจำลองให้เป็นชัดเจนจึงเป็นการให้ความรู้ที่เกิดคุณค่า เป็นการช่วยทำให้เกิดแรงจูงใจในการอยากรู้ อยากเห็น อยากศึกษา ในขณะที่เดียวกันทำให้ผู้ชมเกิดความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดนิทรรศการยังเป็นบ่อเกิดของความสามัคคีอีกด้วย เพราะการจัดนิทรรศการจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย จึงเป็นการเสริมสร้างความรับผิดชอบของหมู่คณะ ของกลุ่มทำงาน เป็นการส่งเสริมให้ผู้จัดทำได้มีโอกาสทำงานร่วมกับบุคคลอื่นด้วยความราบรื่นเรียบร้อย

บทสรุป

- นิทรรศการช่วยรวบรวมสิ่งแสดงต่าง ๆ มาไว้ในที่แห่งเดียวกัน เช่น รูปภาพของจริง ตัวอย่างหุ่นจำลอง การสาธิต จะทำให้สะดวกต่อการศึกษาหาความรู้ของผู้ที่สนใจซึ่งหาจากที่อื่นได้ยาก
- นิทรรศการช่วยนำความคิดและข้อมูลที่กระจัดกระจายอยู่ในที่ต่าง ๆ มารวมเข้าด้วยกันโดยเฉพาะมีการร่วมกันจัดจากหลาย ๆ หน่วยงาน ก็ยิ่งจะมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้ดูสามารถเลือกหาข้อมูลที่ตนเองต้องการได้ง่าย

บทสรุป

- นิทรรศการสามารถแสดงความคิดที่อยู่ในลักษณะนามธรรม (Abstract) ซึ่งเข้าใจได้ยากให้ออกมาในลักษณะของรูปธรรมที่ผู้ดูสามารถเข้าใจได้ เช่น ข้อมูลที่เป็นตัวเลขก็นำมาแปลงให้เป็นลักษณะกราฟแผนภูมิ หรือนำของจริงมาให้ดูด้วยตา ฟังด้วยหูของตนเอง จะทำให้ผู้ดูเกิดความประทับใจและจดจำได้นาน
- นิทรรศการช่วยกระตุ้นความสนใจในสิ่งที่แปลก ๆ ใหม่ ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งวิชาการอื่น ๆ ทดลองนำไปปฏิบัติต่อไป
- นิทรรศการช่วยส่งเสริมการแสดงออกในลักษณะของการร่วมมือกันจัดแสดงระหว่างบุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมบางอย่าง อาทิ ให้ทดลองใช้สิ่งของที่นำมาแสดงในงาน

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

ฉบับที่ 5

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า